

EXEMPLO 10



Em um determinado restaurante, o gerente deseja fazer uma propaganda informando aos consumidores a grande variedade de combinações de pratos que seu cliente poderá fazer. Assim, ele deseja calcular o número de possibilidades sabendo-se que o cliente escolherá uma entrada dentre 8 possíveis, um prato principal dentre 15 diferentes e uma sobremesa dentre 10 disponíveis.

$$\begin{array}{c} \text{PFC} \\ \hline \end{array} \quad \begin{array}{c} \text{entrada} \\ \hline 8 \end{array} \cdot \begin{array}{c} \text{principal} \\ \hline 15 \end{array} \cdot \begin{array}{c} \text{sobremesa} \\ \hline 10 \end{array} = 1200 \text{ "refeições"}$$