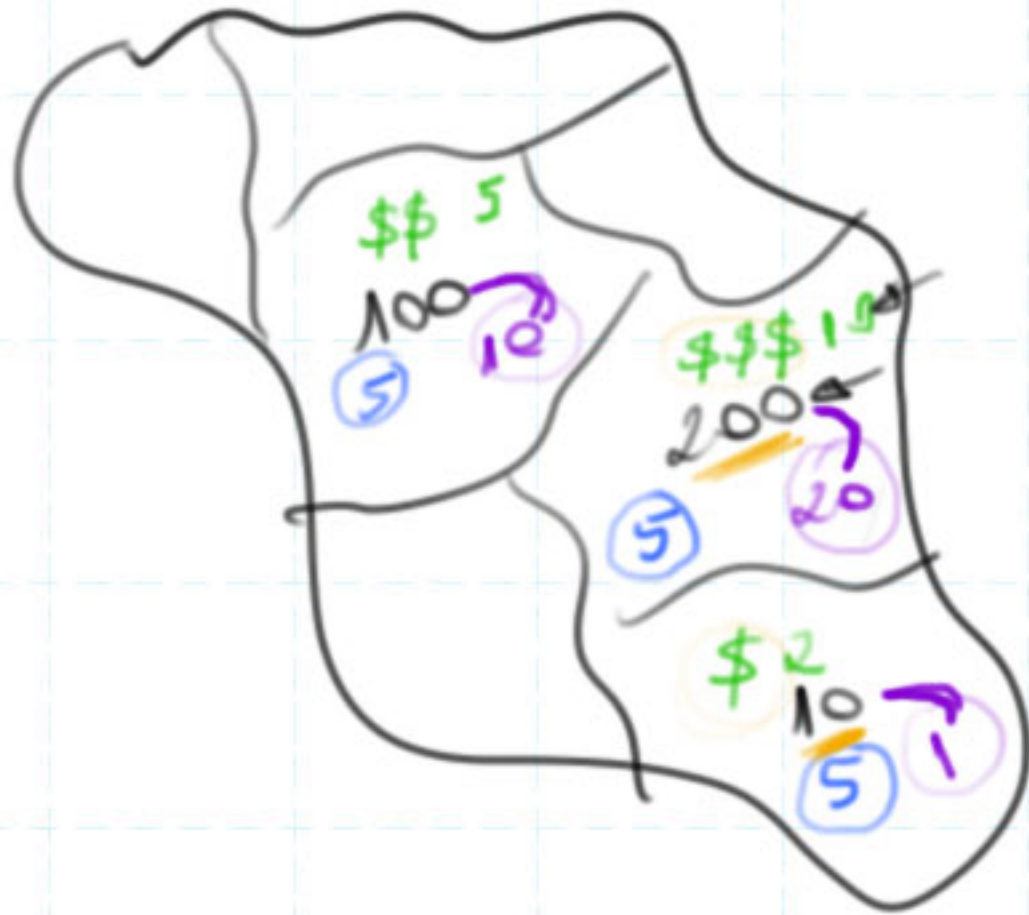


EXERCÍCIO 5



Uma marca de vinho branco importada é vendida na maior parte dos supermercados do país. Desejando saber o preço médio de venda, o distribuidor deseja usar uma amostragem aleatória com 45 pontos de venda. Especifique um plano de amostragem que pode ser utilizado.



- nº de supermercados
- tam. da amostra
- tam. " "

→ P proporcional
ou
→ estatística

$$\frac{2 \cdot 10 + 200 \cdot 10 + 100 \cdot 5}{100 + 200 + 10}$$