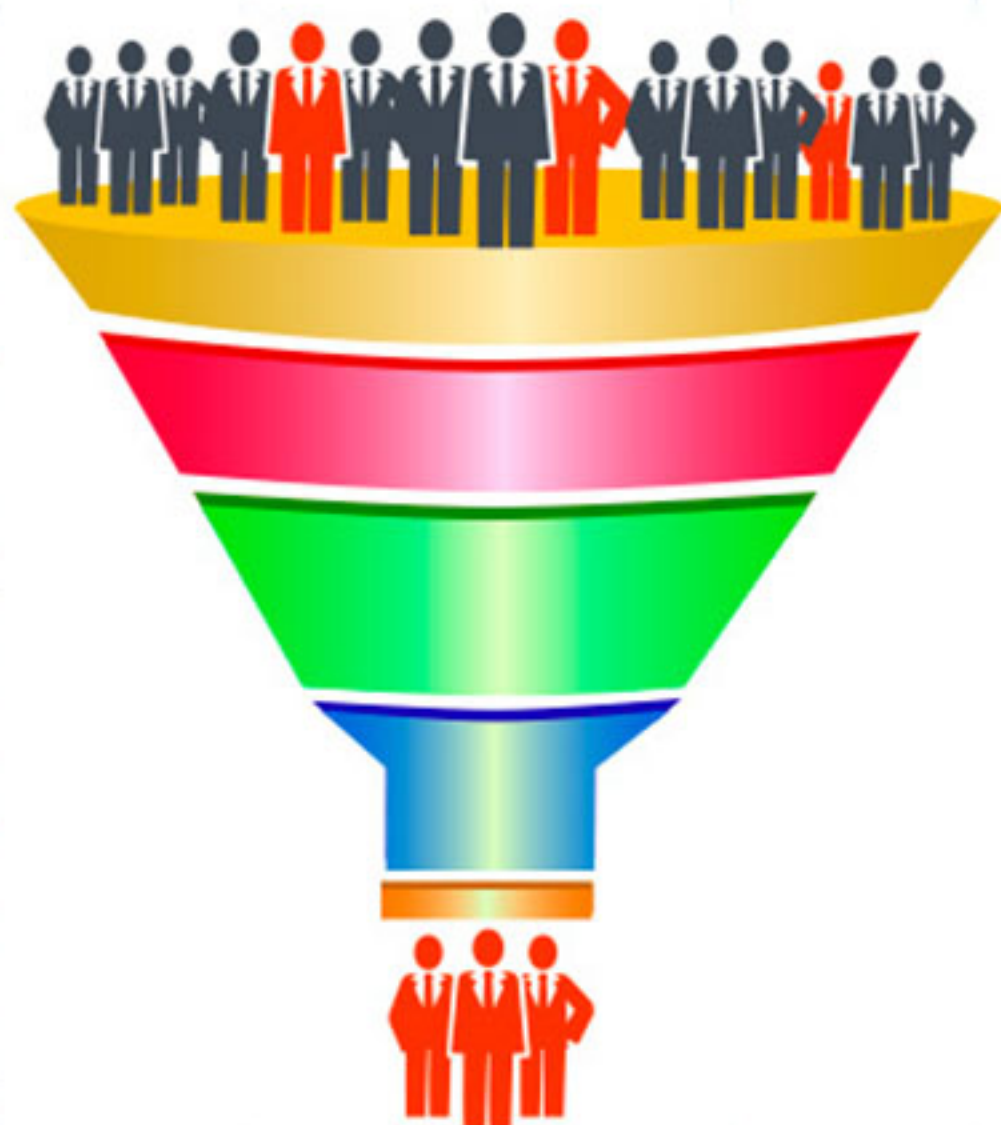


AMOSTRAGEM INTENCIONAL



É um tipo de amostragem derivada da Acidental. A diferença é que se estabelece um “filtro” em que apenas pessoas de interesse serão selecionadas e/ou abordadas pelo entrevistador.



Proprietário de uma fábrica de óculos encomenda uma pesquisa sobre formas, cores e tamanhos de armações com o objetivo de melhorar as vendas.



Filtro: pessoas que usam óculos